****

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**Муниципальное казенное учреждение**

**Администрация муниципального образования**

**«Заларинский район»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 12.10.2012 г. р. п. Залари № 736

О проведении конкурса

«Лучшее предприятие

торговли Заларинского района»

В целях повышения культуры обслуживания населения и профессионального мастерства, развития конкуренции на потребительском рынке муниципального образования «Заларинский район», руководствуясь п.25, статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования «Заларинский район», администрация муниципального образования «Заларинский район»

П О С Т А Н О В Л Я ЕТ:

1. Провести с 15 по 24 октября 2012 года конкурс «Лучшее предприятие торговли Заларинского района».

2. Утвердить Положение о порядке проведения конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинского района» (приложение N 1).

3. Утвердить состав комиссии по подведению итогов конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинского района» (приложение N 2).

4. Результаты подведения итогов конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинского района» разместить в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации муниципального образования «Заларинский район».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы муниципального образования «Заларинский район» Орноева Валерия Степановича

Глава муниципального образования

«Заларинский район» В.В. Самойлович

Исполнитель Дроздова Н.М. – главный специалист отдела экономического анализа и прогнозирования

Тел. (39552) 2-12-61

Приложение № 1

к Постановлению Администрации

муниципального образования

«Заларинский район»

от 12.10.2012 г. № 736

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинского района»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинского района» (далее – Конкурс);

2. Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших предприятий торговли, добившихся высоких показателей в организации торговли и культуре обслуживания населения.

II. Организаторы и участники конкурса

3. Организатором конкурса является отдел экономического анализа и прогнозирования МКУ «Администрации муниципального образования «Заларинский район» (далее – Отдел).

4. Участниками Конкурса являются предприятия розничной торговли Заларинского района.

III. Осуществление функций организатора Конкурса и конкурсной комиссии

5. Отдел осуществляет следующие функции:

- прием заявок на участие в Конкурсе и конкурсных материалов;

- проверка наличия всех документов, перечисленных в п.9 настоящего Положения;

- контроль за соблюдением порядка и сроков проведения Конкурса;

- проведение Конкурса и оформление его результатов.

6. Конкурсная комиссия по проведению Конкурса в 2012 году (далее – Конкурсная комиссия) определяет победителей Конкурса.

IV. Порядок проведения Конкурса

7. Конкурс проводятся в период с 15 октября 2012 года по 24 октября 2012 года.

8. Предметом конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинский района» является отбор лучших предприятий торговли, предоставивших презентацию о деятельности своего предприятия.

9. Для участия в Конкурсе участник представляет в Отдел следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе по установленной форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

2) Презентация торговой точки в произвольной форме с приложением фотографий;

3) информацию о вкладе предприятия в социально – экономическое развитие муниципального образования «Заларинский район» и участии в социально значимых и благотворительных акциях Заларинского района в произвольной форме;

4) копии книги отзывов и предложений, журнала проверок;

10. Отдел осуществляет прием конкурсных материалов с 15 октября 2012 г. по 24 октября 2012 г.

Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением или представленные не в полном объеме, Конкурсной комиссией не рассматриваются.

Заявки и конкурсные материалы, представленные на Конкурсы, заявителям не возвращаются.

11. Конкурсная комиссия рассматривает заявки и конкурсные материалы в течение 1 дня со дня окончания приема документов, определяет лучшие из них, руководствуясь критериями в соответствии с пунктами 12 настоящего Положения.

V. Критерии оценки конкурсных материалов

12. Для определения победителей конкурса используются следующие критерии:

1) культура обслуживания, в том числе:

Экстерьер и интерьер предприятия;

Благоустройство прилегающих территорий;

Торговое оборудование в торговом зале;

оформление ценников;

форма работников обслуживающего персонала;

предоставление дополнительных услуг (предоставление справочной информации, продажа сопутствующих товаров, заказ такси, доставка заказов на дом, упаковывание купленных в магазине товаров);

2) наличие жалоб, обращений потребителей;

3) вклад в социально-экономическое развитие и участие в социально значимых и благотворительных акциях Заларинского района;

4) отсутствие задолженности по налоговым платежам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды;

5) наличие уголков покупателей;

6) заключенные коллективные договора

VI. Подведение итогов Конкурса

13. Для подведения итогов Конкурса создается комиссия по подведению итогов конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинского района» (далее - Комиссия).

1) Комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов Комиссии.

2) Руководство работой Комиссии осуществляет председатель Комиссии, а в его отсутствие - заместитель председателя Комиссии.

3)Заседание Комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третьих от общего числа ее членов.

14. Конкурсная комиссия определяет победителей в следующем порядке:

1) по каждому критерию, указанному в пункте 12 настоящего Положения, определяется место каждого участника, в соответствии с которым присваивается количество баллов (за I место – 1 балл, за II место – 2 балла и так далее по количеству участников Конкурса);

2) количество баллов суммируется по всем критериям;

3) победителем признается участник Конкурса, набравший наименьшую сумму баллов.

15. Конкурс считается несостоявшимся, если количество участников, подавших заявки на участие в Конкурсе - менее двух.

16. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов Конкурсной комиссии и оформляется протоколом.

Председатель Конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса в случае равенства голосов и баллов.

17. По итогам конкурса присуждается I, II и III место, за призовые места присуждается денежное поощрение: за I место – 10 000 руб., за II место – 8 000 руб., и за III место – 7000руб. Все участники конкурса награждаются дипломами.

18. Проведение Конкурса и его результаты освещаются в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации муниципального образования «Заларинский район».

Начальник отдела экономического

анализа и прогнозирования О.С. Галеева

Приложение № 1

к Постановлению Администрации

муниципального образования

«Заларинский район»

от 12.10.2012 г. № 736

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинского района»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинского района» (далее – Конкурс);

2. Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших предприятий торговли, добившихся высоких показателей в организации торговли и культуре обслуживания населения.

II. Организаторы и участники конкурса

3. Организатором конкурса является отдел экономического анализа и прогнозирования МКУ «Администрации муниципального образования «Заларинский район» (далее – Отдел).

4. Участниками Конкурса являются предприятия розничной торговли Заларинского района.

III. Осуществление функций организатора Конкурса и конкурсной комиссии

5. Отдел осуществляет следующие функции:

- прием заявок на участие в Конкурсе и конкурсных материалов;

- проверка наличия всех документов, перечисленных в п.9 настоящего Положения;

- контроль за соблюдением порядка и сроков проведения Конкурса;

- проведение Конкурса и оформление его результатов.

6. Конкурсная комиссия по проведению Конкурса в 2012 году (далее – Конкурсная комиссия) определяет победителей Конкурса.

IV. Порядок проведения Конкурса

7. Конкурс проводятся в период с 15 октября 2012 года по 24 октября 2012 года.

8. Предметом конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинский района» является отбор лучших предприятий торговли, предоставивших презентацию о деятельности своего предприятия.

9. Для участия в Конкурсе участник представляет в Отдел следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе по установленной форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

2) Презентация торговой точки в произвольной форме с приложением фотографий;

3) информацию о вкладе предприятия в социально – экономическое развитие муниципального образования «Заларинский район» и участии в социально значимых и благотворительных акциях Заларинского района в произвольной форме;

4) копии книги отзывов и предложений, журнала проверок;

10. Отдел осуществляет прием конкурсных материалов с 15 октября 2012 г. по 24 октября 2012 г.

Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением или представленные не в полном объеме, Конкурсной комиссией не рассматриваются.

Заявки и конкурсные материалы, представленные на Конкурсы, заявителям не возвращаются.

11. Конкурсная комиссия рассматривает заявки и конкурсные материалы в течение 1 дня со дня окончания приема документов, определяет лучшие из них, руководствуясь критериями в соответствии с пунктами 12 настоящего Положения.

V. Критерии оценки конкурсных материалов

12. Для определения победителей конкурса используются следующие критерии:

1) культура обслуживания, в том числе:

Экстерьер и интерьер предприятия;

Благоустройство прилегающих территорий;

Торговое оборудование в торговом зале;

оформление ценников;

форма работников обслуживающего персонала;

предоставление дополнительных услуг (предоставление справочной информации, продажа сопутствующих товаров, заказ такси, доставка заказов на дом, упаковывание купленных в магазине товаров);

2) наличие жалоб, обращений потребителей;

3) вклад в социально-экономическое развитие и участие в социально значимых и благотворительных акциях Заларинского района;

4) отсутствие задолженности по налоговым платежам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды;

5) наличие уголков покупателей;

6) заключенные коллективные договора

VI. Подведение итогов Конкурса

13. Для подведения итогов Конкурса создается комиссия по подведению итогов конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинского района» (далее - Комиссия).

1) Комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов Комиссии.

2) Руководство работой Комиссии осуществляет председатель Комиссии, а в его отсутствие - заместитель председателя Комиссии.

3)Заседание Комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третьих от общего числа ее членов.

14. Конкурсная комиссия определяет победителей в следующем порядке:

1) по каждому критерию, указанному в пункте 12 настоящего Положения, определяется место каждого участника, в соответствии с которым присваивается количество баллов (за I место – 1 балл, за II место – 2 балла и так далее по количеству участников Конкурса);

2) количество баллов суммируется по всем критериям;

3) победителем признается участник Конкурса, набравший наименьшую сумму баллов.

15. Конкурс считается несостоявшимся, если количество участников, подавших заявки на участие в Конкурсе - менее двух.

16. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов Конкурсной комиссии и оформляется протоколом.

Председатель Конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса в случае равенства голосов и баллов.

17. По итогам конкурса присуждается I, II и III место, за призовые места присуждается денежное поощрение: за I место – 10 000 руб., за II место – 8 000 руб., и за III место – 7000руб. Все участники конкурса награждаются дипломами.

18. Проведение Конкурса и его результаты освещаются в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации муниципального образования «Заларинский район».

Начальник отдела экономического

анализа и прогнозирования О.С. Галеева

Приложение № 1

к Постановлению Администрации

муниципального образования

«Заларинский район»

от 12.10.2012 г. № 736

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинского района»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинского района» (далее – Конкурс);

2. Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших предприятий торговли, добившихся высоких показателей в организации торговли и культуре обслуживания населения.

II. Организаторы и участники конкурса

3. Организатором конкурса является отдел экономического анализа и прогнозирования МКУ «Администрации муниципального образования «Заларинский район» (далее – Отдел).

4. Участниками Конкурса являются предприятия розничной торговли Заларинского района.

III. Осуществление функций организатора Конкурса и конкурсной комиссии

5. Отдел осуществляет следующие функции:

- прием заявок на участие в Конкурсе и конкурсных материалов;

- проверка наличия всех документов, перечисленных в п.9 настоящего Положения;

- контроль за соблюдением порядка и сроков проведения Конкурса;

- проведение Конкурса и оформление его результатов.

6. Конкурсная комиссия по проведению Конкурса в 2012 году (далее – Конкурсная комиссия) определяет победителей Конкурса.

IV. Порядок проведения Конкурса

7. Конкурс проводятся в период с 15 октября 2012 года по 24 октября 2012 года.

8. Предметом конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинский района» является отбор лучших предприятий торговли, предоставивших презентацию о деятельности своего предприятия.

9. Для участия в Конкурсе участник представляет в Отдел следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе по установленной форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

2) Презентация торговой точки в произвольной форме с приложением фотографий;

3) информацию о вкладе предприятия в социально – экономическое развитие муниципального образования «Заларинский район» и участии в социально значимых и благотворительных акциях Заларинского района в произвольной форме;

4) копии книги отзывов и предложений, журнала проверок;

10. Отдел осуществляет прием конкурсных материалов с 15 октября 2012 г. по 24 октября 2012 г.

Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением или представленные не в полном объеме, Конкурсной комиссией не рассматриваются.

Заявки и конкурсные материалы, представленные на Конкурсы, заявителям не возвращаются.

11. Конкурсная комиссия рассматривает заявки и конкурсные материалы в течение 1 дня со дня окончания приема документов, определяет лучшие из них, руководствуясь критериями в соответствии с пунктами 12 настоящего Положения.

V. Критерии оценки конкурсных материалов

12. Для определения победителей конкурса используются следующие критерии:

1) культура обслуживания, в том числе:

Экстерьер и интерьер предприятия;

Благоустройство прилегающих территорий;

Торговое оборудование в торговом зале;

оформление ценников;

форма работников обслуживающего персонала;

предоставление дополнительных услуг (предоставление справочной информации, продажа сопутствующих товаров, заказ такси, доставка заказов на дом, упаковывание купленных в магазине товаров);

2) наличие жалоб, обращений потребителей;

3) вклад в социально-экономическое развитие и участие в социально значимых и благотворительных акциях Заларинского района;

4) отсутствие задолженности по налоговым платежам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды;

5) наличие уголков покупателей;

6) заключенные коллективные договора

VI. Подведение итогов Конкурса

13. Для подведения итогов Конкурса создается комиссия по подведению итогов конкурса «Лучшее предприятие торговли Заларинского района» (далее - Комиссия).

1) Комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов Комиссии.

2) Руководство работой Комиссии осуществляет председатель Комиссии, а в его отсутствие - заместитель председателя Комиссии.

3)Заседание Комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третьих от общего числа ее членов.

14. Конкурсная комиссия определяет победителей в следующем порядке:

1) по каждому критерию, указанному в пункте 12 настоящего Положения, определяется место каждого участника, в соответствии с которым присваивается количество баллов (за I место – 1 балл, за II место – 2 балла и так далее по количеству участников Конкурса);

2) количество баллов суммируется по всем критериям;

3) победителем признается участник Конкурса, набравший наименьшую сумму баллов.

15. Конкурс считается несостоявшимся, если количество участников, подавших заявки на участие в Конкурсе - менее двух.

16. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов Конкурсной комиссии и оформляется протоколом.

Председатель Конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса в случае равенства голосов и баллов.

17. По итогам конкурса присуждается I, II и III место, за призовые места присуждается денежное поощрение: за I место – 10 000 руб., за II место – 8 000 руб., и за III место – 7000руб. Все участники конкурса награждаются дипломами.

18. Проведение Конкурса и его результаты освещаются в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации муниципального образования «Заларинский район».

Начальник отдела экономического

анализа и прогнозирования О.С. Галеева

Приложение № 1 к

Положению о порядке проведения конкурса

«Лучшее предприятие торговли Заларинского района»

Заявка

на участие в конкурсе

«Лучшее предприятие торговли Заларинского района»

1. Наименование организации (индивидуальный предприниматель) \_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.Фирменное наименование предприятия торговли\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Адрес (местонахождение) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.Фамилия, имя, отчество, должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Контактный телефон (с кодом) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. История предприятия торговли\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Общая численность работающих \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Проведение рекламных акций \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Дополнительные услуги \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. К настоящей заявке прилагается перечень документов, указанных в пункте 9 Положения об областном конкурсе «Лучшее предприятие торговли Заларинского района».

Достоверность представленных сведений гарантирую.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

руководитель организации (ИП) (подпись) (расшифровка подписи)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г.

Приложение № 1 к

Положению о порядке проведения конкурса

«Лучшее предприятие торговли Заларинского района»

Заявка

на участие в конкурсе

«Лучшее предприятие торговли Заларинского района»

1. Наименование организации (индивидуальный предприниматель) \_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.Фирменное наименование предприятия торговли\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Адрес (местонахождение) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.Фамилия, имя, отчество, должность руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Контактный телефон (с кодом) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. История предприятия торговли\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Общая численность работающих \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Проведение рекламных акций \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Дополнительные услуги \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. К настоящей заявке прилагается перечень документов, указанных в пункте 9 Положения об областном конкурсе «Лучшее предприятие торговли Заларинского района».

Достоверность представленных сведений гарантирую.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

руководитель организации (ИП) (подпись) (расшифровка подписи)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г.